

FEDERCONSUMATORI LOMBARDIA

Federazione regionale di consumatori e utenti

STATUTO

Approvato dal Consiglio Direttivo della Federconsumatori Lombardia il 27 aprile 2005 e registrato dal Notaio Sormani in data 23 maggio 2005. Il primo Statuto era stato registrato il 22 marzo 1996.

TITOLO I

COSTITUZIONE – SEDE – DURATA – SCOPI

Art. 1

E' costituita, con sede in Milano, via Zecca Vecchia 3, l'Associazione autonoma e democratica di cittadini denominata "FEDERCONSUMATORI LOMBARDIA" Federazione regionale di consumatori e utenti, struttura territoriale della Federconsumatori nazionale, della quale adotta logotipo e simbolo.

La sede della Federconsumatori Lombardia da via Zecca Vecchia, 3 è trasferita in viale Zara, 9.

L'Associazione ha completa autonomia amministrativa, finanziaria e patrimoniale.

L'Associazione ha durata illimitata.

Art. 2

L'Associazione non ha scopi di lucro, si uniforma alle norme della legge 30 luglio 1998 n. 281 e relativo regolamento, è indipendente, democratica, apartitica, federativa e aconfessionale. Persegue attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti con particolare riguardo a quelli svantaggiati sul piano economico e sociale. L'Associazione non potrà in alcun modo assumere il carattere della formazione politica.

Art. 3

L'Associazione, che opera attraverso l'impegno volontario dei soci, ispira la propria azione ai principi contenuti nei trattati istitutivi della Comunità europea, nel trattato sull'Unione europea, nella Costituzione italiana, nonché sulla normativa comunitaria, nazionale e regionale. L'Associazione ha come scopo esclusivo la tutela dei fondamentali diritti dei consumatori ed utenti quali: la legalità del mercato; la tutela della salute; la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi; il diritto ad una

informazione corretta e adeguata; la lealtà e la chiarezza della pubblicità; l'erogazione di servizi di interesse pubblico secondo standard di qualità e di efficienza; la difesa degli interessi economici e patrimoniali; la tutela del risparmio; il contrasto all'usura nell'ambito della legislazione vigente; e tutto quanto altro possa ascrivere alla pratica e all'impostazione teorica del consumerismo così come si delinea nel nostro Paese ed in Europa.

L'Associazione persegue tali finalità di promozione sociale attraverso tutti gli strumenti specificatamente previsti dalla normativa nazionale, regionale e comunitaria, ed in particolare attraverso:

- l'adesione a strutture esistenti e la promozione di nuove, che esprimano gli interessi dei consumatori nei rapporti con le istituzioni nazionali, regionali ed internazionali;
- la realizzazione di strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;
- l'impegno per sostenere le produzioni alimentari, delle merci, dei servizi in genere, con precise garanzie di qualità e di rispetto delle regole del lavoro, realizzate con tecniche ad alto risparmio energetico, compatibili con la salvaguardia dell'ambiente;
- l'iniziativa per sostenere e sviluppare, a tutti i livelli una corretta informazione e un'adeguata formazione del cittadino consumatore utente garantendo: il pluralismo nel settore dei mezzi di comunicazione di massa e dell'informazione; l'accesso alla "società dell'informazione" anche ai cittadini più disagiati socialmente o territorialmente, il diritto all'informazione e all'educazione al consumo responsabile e sostenibile a partire dai programmi della scuola dell'obbligo, fino all'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento per insegnanti e corsi di formazione, aggiornamento e orientamento professionale, in particolare in materia consumeristica; la difesa dei consumatori dalla pubblicità ingannevole e dalle pratiche commerciali abusive; la più ampia informazione dei diritti dei cittadini nei confronti della pubblica amministrazione e di altre autorità pubbliche;
- l'azione per ottenere il riconoscimento dei diritti dei cittadini da parte delle amministrazioni pubbliche e degli enti nonché delle aziende che prestano servizi d'interesse pubblico e il pieno riconoscimento alla Federconsumatori, in qualità di ente esponenziale di collettività di cittadini a livello sub-provinciale, provinciale, regionale, nazionale e internazionale, della legittimazione ad agire in giudizio, in tutte le sedi, per la tutela degli interessi patrimoniali e non patrimoniali del cittadino consumatore, risparmiatore ed utente, nonché della partecipazione a pieno titolo in organismi pubblici e privati competenti ad intervenire in materia di consumi, risparmio e utenza;
- la promozione di una normativa comunitaria, nazionale e regionale adeguata in materia di tutela dei consumatori, in sintonia con le esigenze di tutela dei consumatori e della qualità della vita dei cittadini;

- il sostegno all'azione delle istituzioni nell'accertamento delle responsabilità penali in danno di consumatori, risparmiatori ed utenti, curando la sua costituzione di parte civile e più in generale agendo per la difesa dei diritti riconosciuti dalla legge 281/98;
 - la eventuale pubblicazione di un proprio organo di informazione ed altre attività editoriali che resteranno di proprietà dell'Associazione cui potranno applicarsi le agevolazioni previste per l'editoria sociale ed in particolare dalla legge 281/98;
 - la promozione della conciliazione come strumento di composizione del contenzioso;
 - l'impegno tassativo, a tutti i livelli dell'Associazione, ad escludere ogni attività diretta o indiretta di pubblicità e promozione commerciale avente ad oggetto beni o servizi e connessioni con aziende di produzione o distribuzione.
- L'Associazione esercita la rappresentanza politica di competenza; svolge funzioni di coordinamento e integrazione tra le diverse istanze sub-provinciali e provinciali; genera economie di scala e rapporti di sussidiarietà; si rapporta con la Federconsumatori nazionale e con le altre strutture regionali su principi e metodi per lo sviluppo delle strutture stesse.

Art. 4

STRUTTURE DI SERVIZIO

L'Associazione può promuovere la costituzione di specifiche strutture associative, in particolare enti non commerciali, onlus, fondazioni, e quant'altro, al servizio della realizzazione più efficace e più capillare della tutela dei diritti e degli interessi di consumatori ed utenti della Lombardia.

Il Regolamento definisce i rapporti tra l'Associazione e le strutture di servizio.

Art. 5

INCOMPATIBILITA'

Il Presidente della Federconsumatori Lombardia non può far parte di organismi esecutivi di pari livello di altre organizzazioni politiche, sindacali ed economiche ad eccezione delle associazioni di promozione sociale e di volontariato.

La funzione di Presidente della Federconsumatori Lombardia è incompatibile con l'esercizio della libera professione, ove questa venga svolta, direttamente o indirettamente, per conto di qualsiasi struttura del sistema Federconsumatori.

Il Presidente si deve astenere da attività che configurino conflitti di interesse. Spetta al Consiglio Direttivo valutare i conflitti di interesse che si dovessero verificare nel corso del mandato congressuale.

In conseguenza di quanto sopra detto, l'Associazione non potrà partecipare a competizioni elettorali politiche con la denominazione di Federconsumatori, pena

l'estromissione della struttura stessa dal sistema Federconsumatori. La candidatura del Presidente e dei componenti degli organismi esecutivi ad una competizione elettorale politica comporta la decadenza dall'incarico.

TITOLO II SOCI

Art. 6

L'iscrizione alla Federconsumatori Lombardia deriva dall'iscrizione ad una Associazione territoriale della regione e comporta l'adesione ai principi costitutivi, quali l'elettività delle cariche associative ed il libero e democratico diritto di voto, e alle finalità dell'Associazione e l'impegno da parte dell'iscritto di osservare le norme che reggono la vita associativa.

I gruppi di cittadini associati, le Associazioni, i Circoli ricreativi o culturali, i Centri di studio o di ricerca disponibili ad impegnarsi nella Federconsumatori a tutela dei consumatori e degli utenti, devono presentare la domanda di adesione all'Associazione che deciderà in via definitiva se i proponenti la domanda operano solo nell'ambito di almeno due province nella regione, mentre esprimerà un loro parere ed invierà la richiesta al livello nazionale se la domanda proviene da Centri, Circoli, Associazioni o Gruppi operanti in più regioni.

La quota associativa annua è di spettanza della struttura sub-provinciale, provinciale, regionale e nazionale.

Art. 7

I soci cessano di far parte dell'Associazione per mancato rinnovo dell'iscrizione, morosità, recesso, esclusione.

L'esclusione sarà operativa solo dopo la comunicazione al socio della relativa delibera.

Art. 8

L'organismo aderente può essere escluso quando non osservi le disposizioni dell'atto costitutivo, dello statuto, dei regolamenti e delle decisioni assunte dagli organi statutari, o quando danneggino in qualunque modo o tentino di danneggiare gli scopi e gli interessi dell'Associazione.

L'Associazione delibera al riguardo secondo la procedura di cui al regolamento nazionale.

TITOLO III ORGANI SOCIALI

Art. 9

Organi della Federconsumatori Lombardia sono:

- Il Congresso Regionale
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente
- La Presidenza
- Il Collegio dei Sindaci Revisori
- Il Collegio dei Probiviri.

Art. 10

Il Congresso

Il Congresso è convocato ogni quattro anni dal Consiglio Direttivo. Il Consiglio Direttivo approva a maggioranza un apposito regolamento per lo svolgimento del congresso.

Il Congresso è costituito dai rappresentanti dei soci eletti nelle assemblee territoriali e delibera a maggioranza semplice dei voti, salvo le diverse modalità previste dal regolamento.

Il Congresso elegge il Consiglio Direttivo definendo il numero dei componenti; stabilisce gli obiettivi dell'Associazione fino al congresso successivo; delibera a maggioranza assoluta degli aventi diritto al voto le modifiche al presente statuto, salvo quanto previsto al successivo art. 11; elegge i componenti del Collegio dei Sindaci Revisori ed i componenti del Collegio dei Probiviri.

Il Congresso elegge i delegati al Congresso Nazionale.

La rappresentanza congressuale delle Associazioni federate di particolare rilevanza sarà garantita con un determinato numero di delegati per associazione, secondo le indicazioni del regolamento.

Il Congresso può essere convocato su richiesta dei territori che rappresentano almeno il 25% degli iscritti nella regione.

Art. 11

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo ha il compito di promuovere, elaborare, dirigere e coordinare l'attività della Federconsumatori sul territorio regionale, attuando gli indirizzi definiti dal Congresso e assumendo iniziative nei confronti di terzi.

Il Consiglio Direttivo elegge al suo interno il Presidente del Consiglio stesso che ha il compito di convocare e presiedere tale organo.

Il Consiglio Direttivo decide con il voto favorevole della maggioranza dei presenti, salvo diverse modalità stabilite espressamente dallo statuto.

Determina i settori operativi nei quali si articola l'attività dell'Associazione e ne nomina i relativi responsabili.

Tra i componenti del Consiglio non è ammessa la delega e le votazioni sono palesi, salvo quanto previsto dal Regolamento nazionale.

Approva il bilancio consuntivo entro il mese di aprile dell'anno successivo all'anno di riferimento ed il bilancio preventivo entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento.

Elegge o revoca, a maggioranza dei componenti, con votazioni separate, il Presidente e la Presidenza.

Può eleggere un Comitato esecutivo.

Provvede alla sostituzione di componenti dimissionari e decaduti del Collegio dei Sindaci revisori e dei Probiviri.

Il Consiglio Direttivo può sostituire, senza limiti, i componenti dimissionari o decaduti. Qualora ricorra una motivata necessità politica di allargamento del numero dei componenti del Consiglio Direttivo, possono essere effettuate cooptazioni da parte dello stesso Consiglio in un numero massimo complessivo pari al trenta per cento dei suoi componenti, nel rispetto della rappresentatività dei territori.

Si riunisce di norma almeno una volta ogni quadrimestre e almeno una volta nel periodo del mandato congressuale convoca l'Assemblea regionale dei quadri e dei dirigenti; in caso di mancanza di convocazione il Presidente dell'Associazione si sostituisce al Presidente del Consiglio Direttivo. Il Consiglio viene convocato su richiesta di almeno un quarto dei suoi componenti.

Il Consiglio Direttivo approva, con il voto favorevole della maggioranza dei due terzi dei suoi componenti, le modifiche al presente Statuto che siano rese necessarie da armonizzazione con lo statuto nazionale, da sopravvenute disposizioni legislative o regolamentari, da indicazione di organi della pubblica amministrazione, da scelte interne organizzative o amministrative, da finalità di più efficace raggiungimento degli obiettivi dell'Associazione. E' comunque preclusa al Consiglio Direttivo la facoltà di modificare lo Statuto per quanto attiene ai diritti fondamentali degli associati, agli indirizzi generali dell'Associazione ed alle competenze degli organi tutori.

Approva i regolamenti relativi alla disciplina delle modalità interne di funzionamento dell'Associazione, alla disciplina delle modalità di adesione proveniente da centri, circoli, associazioni o gruppi organizzati, alle regole congressuali, alle norme di applicazione dello statuto.

Il Consiglio Direttivo potrà decidere la costituzione di un fondo di solidarietà a sostegno di sedi territoriali in particolari difficoltà organizzative e finanziarie.

Il Consiglio Direttivo delibera le sanzioni previste dal Regolamento nazionale.

Art. 12

IL PRESIDENTE

Il Presidente è l'organo di rappresentanza politica unitaria dell'Associazione, ad esso compete la convocazione della Presidenza, nonché la presidenza del congresso.

Il Presidente ha la rappresentanza legale, amministrativa e negoziale della Associazione.

Il Presidente non può restare in carica per più di due mandati pieni e consecutivi, e comunque non oltre dieci anni.

Art. 13

LA PRESIDENZA

La Presidenza dà attuazione ai programmi ed agli indirizzi del Congresso ed ai deliberati del Consiglio Direttivo e coadiuva il Presidente nell'espletamento delle funzioni di rappresentanza.

I componenti della Presidenza non possono restare in carica per più di due mandati pieni e consecutivi e comunque non oltre dieci anni.

Art. 14

IL COLLEGIO DEI SINDACI REVISORI

Il Collegio dei Sindaci Revisori provvede al controllo amministrativo contabile dell'Associazione e riferisce al Consiglio Direttivo.

Il Collegio elegge nel suo seno il proprio Presidente.

Il Collegio dei Sindaci Revisori partecipa alle sedute del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto.

Le riunioni del Collegio sono convocate e presiedute dal Presidente del Collegio stesso.

Comunque il Collegio dei Sindaci Revisori deve riunirsi almeno una volta ogni trimestre e delibera a maggioranza dei componenti effettivi.

Art. 15

IL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Il Collegio dei Probiviri è l'organo di garanzia statutaria. Esso funge da collegio arbitrale che decide in prima istanza sui ricorsi dei soci contro le decisioni degli organi statutari.

Esso è composto da tre componenti effettivi, di cui uno con funzioni di Presidente.

Art. 16

Per il raggiungimento degli scopi previsti dall'art. 2 e per quanto altro sarà ritenuto utile per il miglior conseguimento degli stessi, la Federconsumatori Lombardia si avvale:

- delle quote sociali, nella misura stabilita dal Consiglio Direttivo;
- dei contributi degli enti pubblici e delle organizzazioni comunitarie ed internazionali;
- dei proventi ricavati da sottoscrizioni;
- dei proventi ricavati da contributi ordinari e straordinari pubblici e privati che saranno comunicati al Consiglio Direttivo;
- dei proventi ricavati da pubblicazioni, ricerche, studi, documentazioni o quant'altro realizzato per conto degli aderenti e dei terzi;
- di ogni altra entrata proveniente all'Associazione in ragione dei servizi prestati e dei fini perseguiti.

TITOLO IV IL PATRIMONIO SOCIALE

Art. 17

Il patrimonio della Federconsumatori Lombardia, come individuato nelle strutture di cui all'art. 1, è costituito dalle quote associative, dai contributi degli associati e da tutti i mobili ed immobili ad essa pervenuti per qualsiasi titolo o causa ed ovunque siano dislocati.

L'Associazione non può distribuire, anche in modo indiretto, avanzi di gestione e patrimonio salvo diverse disposizioni legislative.

Gli utili di gestione devono essere impiegati in attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

Art. 18

L'esercizio sociale dell'Associazione va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno. Il bilancio è predisposto in tempo utile per essere sottoposto all'esame del Collegio dei Sindaci Revisori e per l'approvazione da parte del Consiglio Direttivo entro i termini specificatamente previsti. Analoga procedura viene adottata per il bilancio preventivo.

TITOLO V SCIoglimento

Art. 19

Il Consiglio Direttivo, quando siano venuti a mancare i presupposti politici ed associativi che hanno dato origine all'Associazione, può proporre lo scioglimento o la trasformazione della stessa.

Lo scioglimento può essere deciso soltanto da un congresso straordinario o da una Assemblea congressuale, composta dai delegati eletti all'ultimo congresso, convocato con delibera del Consiglio Direttivo. Per tale decisione è necessaria la maggioranza dei tre quarti dei voti rappresentati.

Il patrimonio della Federconsumatori Lombardia, in caso di scioglimento e salvo diversa destinazione imposta dalla legge, sarà attribuito ad altra associazione con finalità analoghe o a fini di pubblica utilità.

Il Congresso straordinario che delibera lo scioglimento dell'Associazione dovrà procedere alla nomina di uno o più liquidatori.

TITOLO VI DISPOSIZIONI FINALI

Art. 20

Per quanto non contemplato dal presente statuto, valgono le disposizioni di legge in materia, alle quali si fa riferimento.