



Il progetto, realizzato da quattro associazioni di consumatori lombarde (**Adiconsum**, **Confconsumatori**, **Federconsumatori** e **Movimento Consumatori**) nell'ambito del Programma regionale di tutela dei consumatori 2019-2020, grazie al contributo di Regione Lombardia, nasce dalla consapevolezza che il processo di digitalizzazione in corso porta con sé, insieme ai molti benefici, anche un discreto numero di criticità.

L'obiettivo del progetto è realizzare un focus sui rischi e sulle opportunità della rete, per far sì che la presenza di criticità non infici la possibilità per i cittadini di godere dei vantaggi del processo di digitalizzazione, in particolare riguardo ai servizi della PA.

In stretta relazione, e particolarmente attuale per via del nuovo Regolamento europeo 2016/679 (GDPR), è anche il tema della tutela del dato personale che, in un approccio digitale, rischia di essere sfuggente nelle sue implicazioni e negli impatti sulla vita dei cittadini.

Affinché le nuove tecnologie incidano positivamente in tema di inclusione sociale, accesso ai servizi, uguaglianza e sviluppo, è necessario porre maggiore attenzione all'informazione ed educazione degli utenti ed è su questi aspetti che il progetto vuole svilupparsi.

Verranno realizzati materiali agili ed efficaci nell'approccio e nel linguaggio (infografiche, video animazione...) rivolti a tutta la popolazione.

Grazie al sostegno di partner qualificati il progetto godrà di un valido supporto per l'approfondimento e soprattutto per la comunicazione e la diffusione dei materiali, potendo contare su una capacità di distribuzione capillare che coinvolgerà centinaia di migliaia di cittadini.